

INFORME DE LA PRESIDENCIA DE LA JUNTA DIRECTIVA
Asamblea Anual Ordinaria de 12 de marzo de 2020

Miembros de la Asamblea,

Para comenzar quiero agradecer su presencia hoy aquí.

Para las directivas de la Fundación es importante este espacio de la Asamblea para informarles:

- sobre los hechos más relevantes que ocuparon a la Junta Directiva durante el 2019
- y en qué tareas nos debemos concentrar durante el 2020.

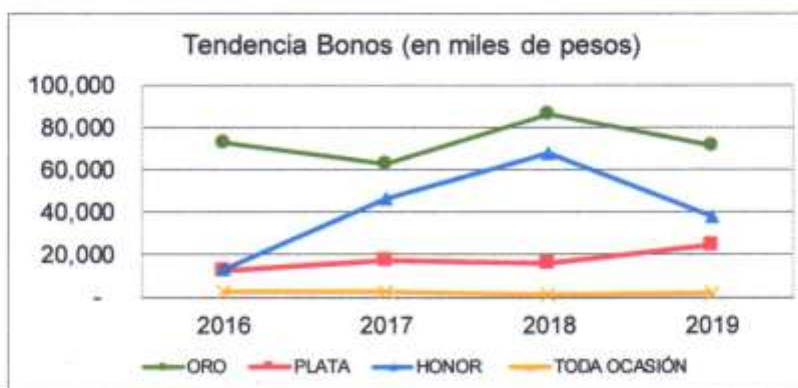
1) INGRESOS, DONACIONES Y EVENTOS.

En el presupuesto aprobado en el 2019, se establecía la necesidad de conseguir recursos por \$304 millones de pesos para financiarlo. (Ver cuadros adjuntos).

Para lograr ese objetivo se trabajó durante todo el año en fortalecer los programas actuales: la venta de bonos (bastón de plata, de oro, honor a una vida y toda ocasión), la realización del torneo de golf y la tienda de las herencias, así como en impulsar nuevas ideas tales como el programa de reciclaje electrónico y desarrollo de eventos diferentes al torneo, con el fin de tener nuevas fuentes de ingresos que permitan ser sostenibles en el tiempo. El objetivo no lo logramos por varias razones:

- Primero porque los ingresos disminuyeron un 10% principalmente por menores donaciones recibidas en un 28%,
- Segundo porque solo hicimos un evento, el torneo de golf, el cual tuvo unos ingresos inferiores al 2018 en un 19%,
- Tercero la disminución en la venta de bonos en un 20%, equivalente a \$35 millones menos que en 2018 y
- Cuarto la dificultad de conseguir donaciones nuevas: empresas afectadas por los cambios tributarios, año electoral, entre otras causas.

PROGRAMA BONOS					
Años	2016	2017	2018	2019	% Var
ORO	73,296	62,853	86,535	71,945	-16.9%
PLATA	12,365	17,398	16,224	24,469	50.8%
HONOR	13,260	46,644	67,924	38,133	-43.9%
TODA OCASIÓN	2,630	2,520	1,430	1,950	36.4%
TOTAL BONOS	101,551	129,415	172,113	136,497	-20.7%



Sin embargo, a pesar de este panorama, vale destacar algunos puntos que no debemos dejar pasar:

1. El ingreso por la tienda de las herencias sigue creciendo, pasó de \$34 millones a \$46 millones, un crecimiento del 34%,
2. El ingreso por arriendo de las oficinas creció porque tenemos las tres oficinas alquiladas. Creció en un 26%, es decir \$17 millones más que lo percibido en 2018.
3. Los gastos en general crecieron 9% en total con relación al 2018: \$12.5 millones más en Bogotá y \$77 millones más en Cajicá. El aumento en Cajicá debido fundamentalmente a aumento de la planta de personal por incapacidades largas, gastos de mantenimiento: pintura de la casa, sistema de agua caliente, instalación de cámaras y biométricos y obras de adecuación requeridas por la Secretaria de Salud en la cocina, entre otros mantenimientos periódicos de maquinaria y equipo de la casa.

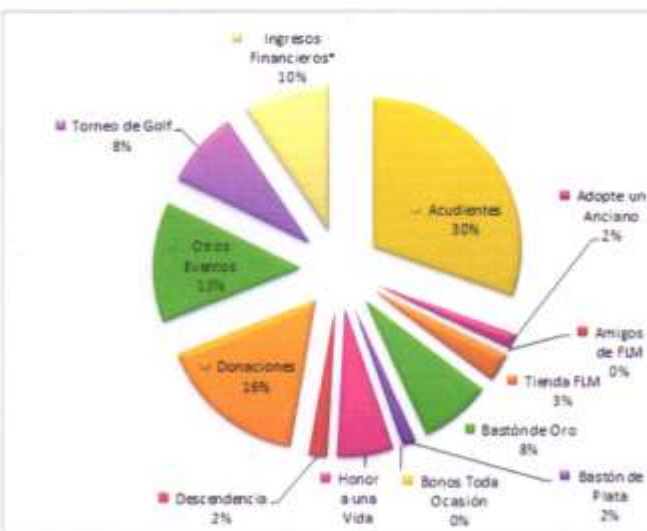
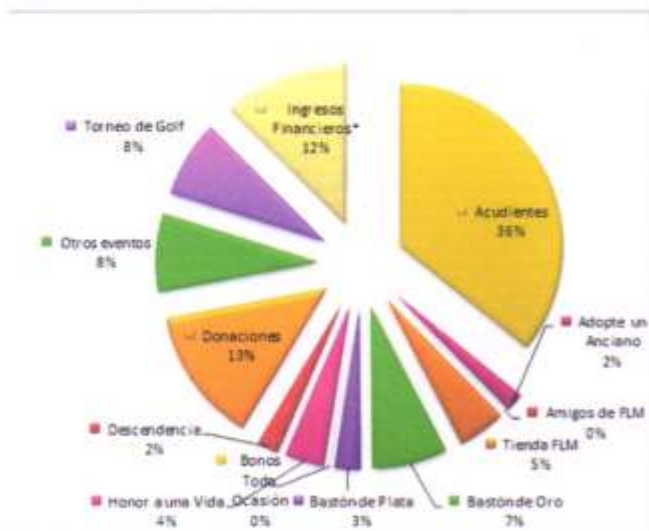
Importante que tengan en cuenta el siguiente dato: el costo de sostenimiento de un adulto mayor para el 2020 es de \$2,100.000 mensuales, con lo que se puede inferir que nuestra Manuelita nos cuesta al mes \$91 millones. Y la necesidad de donaciones para financiar el presupuesto, como lo veremos más adelante, es de \$323 millones de pesos. Necesitamos todo su compromiso y apoyo para lograr esta meta.

AÑO 2019	% Part
Programas Donaciones	63%
Acidentes	38%
Adopte un Anciano	2%
Amigos de FLM	0%
Tienda FLM	5%
Bastón de Oro	8%
Bastón de Plata	3%
Bonos Toda Ocasión	0%
Honor a una Vida	4%
Descendencia	2%
Donaciones	14%
Otros eventos	8%
Torneo de Golf	8%
Ingresos Financieros*	13%

*Incluye Arriendo Oficinas (2)

AÑO 2018	% Part
Programas Donaciones	57%
Acidentes	33%
Adopte un Anciano	2%
Amigos de FLM	0%
Tienda FLM	3%
Bastón de Oro	9%
Bastón de Plata	2%
Bonos Toda Ocasión	0%
Honor a una Vida	7%
Descendencia	2%
Donaciones	18%
Otros Eventos	14%
Torneo de Golf	9%
Ingresos Financieros*	10%

*Incluye Arriendo Oficinas (2)



El torneo de golf se realizó el 23 de agosto. El comité liderado por Monique de Ucrós, al que hoy hago un reconocimiento especial, logró reunir 101 golfistas, generar \$74 millones de ingresos

vinculando a nuevas empresas a través de patrocinios y gastar \$24 millones para lograr un superávit de \$50 millones, el cual contribuyó en un 8% al ingreso total de la Fundación del 2019. La alianza estratégica con el Club Los Lagartos sigue vigente y debemos seguir aprovechándola en el 2020 no solo para el torneo de golf que ya tiene fecha, será el 28 de agosto, sino para realizar otros eventos como un concierto o como el bingo familiar. Se ha venido trabajando en diversos contactos para concierto, pero a la fecha no se tiene nada concreto.

El otro evento que íbamos a realizar en el 2019, pero por razones del Paro Nacional tuvimos que aplazar para enero de este año, fue el almuerzo de agradecimiento. Lo destacamos en este aparte del informe, porque evidentemente de haberse realizado en la fecha inicial, el 23 de noviembre de 2019, los resultados de ejercicio habrían cambiado un poco. Está probado que los eventos hacen la diferencia en los ingresos de la Fundación. Sin embargo, la sorpresa que se tenía para ese día que era el lanzamiento del *café de la fundación*, se modificó y se decidió hacer un “pre-lanzamiento” y comenzar a vender aprovechando la temporada navideña. Sin publicidad, sino a través de voz a voz, y como plan piloto, se vendieron entre finales de noviembre y diciembre, \$8.7 millones de pesos.

2) CAFÉ DE LA FUNDACIÓN.

Capítulo aparte es pues el *café de la fundación*. Quiero dedicar un párrafo a esta idea que surgió del comité de comunicaciones y eventos. Este comité que se reúne periódicamente, en el que participan voluntarios de varias familias, realiza el seguimiento de las comunicaciones de la Fundación que a través de las redes sociales y de la página web promueve las diferentes actividades y eventos que se desarrollan en la Manuelita con el objeto de darla a conocer y de conseguir donaciones bien sea en dinero, tiempo o especie. Uno de sus integrantes, Mauricio Ucrós, tenía un contacto con un proveedor de café excelso y le propuso al comité estudiar la opción de que la Manuelita tuviera su propio café que, al venderlo como producto de consumo masivo, se lograra contribuir con el mejoramiento de los ingresos anuales de la Fundación. Se trabajó con el proveedor: el diseño del empaque, la impresión del mismo, el permiso con la Federación de Cafeteros para el uso de los sellos de calidad, los costos a los que se le vendería a la Fundación, el precio al que lo podíamos vender, etc y se le presentó el proyecto a la Junta. La Junta le dio el visto bueno y comenzó el desarrollo de este nuevo producto. Lo que siguió ya se los contamos, el pre-lanzamiento de navidad, luego la presentación oficial en el evento del 19 de enero pasado, y ya hoy con su propio líder, al que les presento, Juan Pablo Ucrós. Con él esperamos tener un crecimiento importante durante este año, y así consolidar este sueño que creo que todos tenemos y es el de tener un producto o servicio que sostenga la Manuelita. A la fecha hemos vendido 1,200 bolsas de café de 340 gr de las 4,000 propuestas en la alianza con el proveedor. Esperamos todo su apoyo a este nuevo programa: promocionando el café con sus amigos, familiares, empresas. Estamos trabajando en la página web para que se convierta en la principal herramienta para la venta del café.

3) OTROS TEMAS:

✓ TIENDA DE LAS HERENCIAS.

En diciembre de 2019 llegamos a la treintava edición de la Tienda de las Herencias, bajo el liderazgo de Maria Rosario Ucrós y un grupo de voluntarios, aporta mensualmente el mercado de grano para ponerlo en términos reales, que equivalente a \$3.5 millones mensuales en

promedio. Además de ser una actividad que genera recursos para el sostenimiento, se constituye en el sitio de reunión por excelencia de la familia y amigos que con compromiso y vocación destinan un sábado al mes en este voluntariado. ¡Debemos seguir apoyándolo!

TIENDA DE LAS HERENCIAS					
	2016	2017	2018	2019	VAR%
Tienda FLM	6,841	40,180	34,445	46,150	34%
% VAR		487%	-14%	34%	
% Participación Programa sobre Ingreso		5%	3%	5%	
Total Recaudado en Vida del Programa					\$ 127.616



✓ **PÁGINA WEB, REDES SOCIALES Y MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN.** Seguimos invirtiendo en mantenernos “conectados” con la Manuelita. En el 2019 se cambió de plataforma la página web y se expandió la comunidad virtual de Instagram y Facebook, saliéndonos de nuestro círculo familiar y de amigos.

Para este año se seguirá apoyando los eventos que se realicen desde la publicidad y promoción que se hace a través de estos canales de comunicación, además de desarrollar la página hacia el comercio electrónico con el fin de que sea el instrumento para la venta no solo del café como ya lo mencionamos sino de los bonos.

Agradecemos el trabajo continuado de este comité de comunicaciones y eventos y particularmente a su líder, Manuela López para quien va todo mi reconocimiento. Todas las iniciativas que tengan en esta materia es importante canalizarlas a través de Manuela y su comité, el cual reporta periódicamente a la Junta y facilita la articulación en materia de comunicaciones.

✓ **VOUNTARIADO.**

Durante el 2019 destacamos un hecho importante, se refiere al *fortalecimiento del voluntariado* de la familia, destacando cómo la quinta generación está asumiendo su responsabilidad y está

involucrándose en las diferentes actividades de la vida de la Fundación. Hoy en día tenemos comités de voluntarios establecidos que trabajan temas específicos como, por ejemplo:

- Plan de Saneamiento y Salud Ocupacional liderado por Claudia María Cardona
- Tienda de las Herencias liderado por María Rosario Ucrós
- Comité de Comunicaciones y Eventos liderado por Manuela López
- Comité de Torneo de Golf liderado por Monique de Ucrós

Estamos convencidos que esta forma de trabajar permite que muchos más familiares y amigos de la Fundación se vinculen a través del voluntariado, haciendo lo que les gusta y desarrollando los proyectos propuestos, que de otra forma se estaban quedando simplemente en buenas ideas.

- ✓ En este año seguimos siendo asesorados en asuntos tributarios y otros temas por Holland & Knight y su equipo de abogados liderado por el Dr Rafel Lafont, en materia tributaria, comercial, entre otros. Así mismo la oficina de abogados del Dr Andrés Murcia, Asesores en Derecho, y quien nos atiende directamente el Dr Daniel Merchán, nos siguen dando su asesoría en materia laboral.
- ✓ Después de muchas cotizaciones y estudios de diferentes propuestas la Junta contrató a partir de enero de 2020 a la Dra Julieth Cortes, Psicóloga Organizacional y Ocupacional, para implementar el Sistema de Gestión y Salud en el Trabajo -SGST y así dar cumplimiento al Decreto 1072 del 2015, Resolución 1111 del 2017 y Resolución 0312 del 2019, con el objetivo organizar los procesos y labores referentes al sistema general de riesgos laborales y así mejorar las condiciones laborales y el ambiente en el trabajo para prevenir lesiones y enfermedades de los empleados frente a la ejecución de sus actividades. Se hará evaluación y plan de trabajo. Así mismo continuamos en el seguimiento del Plan de Saneamiento y Salud Ocupacional –Cajicá, con la ayuda y asesoría de Claudia María Cardona, con el fin de cumplir con toda la normatividad existente, tanto en nuestra sede de Cajicá como en Bogotá.
- ✓ Lito, reciclaje electrónico, programa que sigue vigente. Si tiene cables, equipos eléctricos y electrónicos, pilas de todo tipo, los invitamos a llevarlas a la Oficina de la Manuelita. Este reciclaje es entregado a la empresa Lito nos da puntos que al final del año los cajea por productos para uso de la Fundación.
- ✓ Por último, queremos invitarlos a que hagan uso el kit Deja Tu Huella para sus eventos como cumpleaños, aniversarios, matrimonios en los cuales en vez de que los asistentes den regalos al homenajeado, den una donación a la Fundación. Por este concepto este año recaudamos \$3.2 millones de pesos.

Gracias a todos los que “trabajan” para y por La Manuelita: a los miembros de la Junta, a los empleados y a las voluntarias de siempre y al nuevo grupo de voluntarios que cada vez se fortalece más, a nuestros jóvenes, a nuestros donantes, a quienes a pesar del dolor por la pérdida de un ser querido tienen la generosidad de pensar en La Fundación y comprar los bonos, a los que comprando el café de la fundación quieren comenzar su día sabiendo que con su

compra están contribuyendo en el sostenimiento de nuestra Manuelita y, en fin, a quienes intervienen en cada una de las actividades y eventos programados.

Cordialmente,



Alfonso Ucrós Cuéllar
Presidente Junta Directiva

INFORME DE GESTIÓN 2019

Les presento los puntos que me parecen más importantes sobre lo ocurrido el año pasado.

Capacitaciones:

- Sensibilización a los empleados en atención y buen trato al Adulto Mayor, dictada por la psicóloga Diana González de la Entidad Compensar.
- Capacitación al personal encargado del área de alimentos en digitación y control de inventarios, dictada por el equipo de Estudiantes del área de Economía de la Universidad de La Sabana.
- Fortalecimiento del auto-estima e integración de los residentes a las diferentes actividades que ofrece La Fundación, dictada en la Unidad de Atención al discapacitado por un psicólogo de la Entidad.
- Seminario de actualización de Tena, en donde asisten 4 colaboradores y 3 voluntarias.
- Seminario en la Unidad de Atención al discapacitado correspondiente a un Módulo de 10 sesiones, a la cual asisten dos colaboradores.
- Capacitación para el correcto uso de los productos de aseo en el área de alimentos, dictada por la empresa proveedora Glowsten.
- Curso virtual de actualización el cual fue dictada entre el 23 de septiembre de 2019 al 21 octubre de 2019 por la Asociación de Enfermos de Alzheimer.
- Curso de actualización en el uso de las herramientas de la tecnología de la información y la comunicación en la cual participan 12 colaboradores con un contenido dividido en 4 módulos, la cual fue organizado por la Fundación Telefónica

Visitas de la Secretaria de Salud:

Realizadas en las siguientes fechas:

- **Marzo de 2019.** Se presenta la documentación ante la Secretaria de Salud de Cajicá.
- **30 de Junio de 2019.** Se da cumplimiento a los requerimientos solicitados.
- **11 de Septiembre de 2019.** Se presenta la visita al área de alimentos, obteniendo una calificación ciento por ciento favorable.

Certificado de Manipulación de Alimentos:

- Se realiza actualización de conceptos sanitarios de proveedores.
- Se presenta inspección sanitaria para establecimiento de preparación de alimentos por parte del INVIMA, el cual solicita las siguientes adecuaciones:
 - Modificar condiciones de piso y pared.
 - Instalación de media canaleta en el área de alimentos.

Se realizan en su totalidad las adecuaciones solicitadas.

Estudiantes de Práctica:

- De la Universidad Minuto de Dios, estudiantes del Área de Licenciatura Infantil realizaron 7 sesiones buscando que los residentes sigan instrucciones para la realización de actividades manuales y dibujos decorativos aprovechando los materiales reciclables.

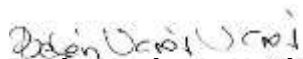
- De la Universidad Manuela Beltrán, estudiantes de Licenciatura en deportes promueven el programa para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, divididos en 9 sesiones en las cuales se busca el mejoramiento de la actividad física de cada uno de los residentes con diferentes ayudas (pelotas, aros, cuerdas, bastones, entre otros).
- De la Universidad de La Sabana, estudiantes de Administración de empresas diseñan un plan de formación dirigida a los empleados con el fin de capacitarlos en la digitación de información de los inventarios.

Mantenimientos:

- Pintura en las habitaciones del área de enfermería.
- Mantenimiento de lavadora y secadora.
- Mantenimiento de sanitarios y lavamanos.
- Impermeabilización de techos y pocetas.
- Fumigación en interiores (2 anuales).
- Lavado de tanques aéreos y subterráneos (2 anuales).
- Arreglo de lavavajillas.
- Arreglo de caldera para agua caliente.
- Mantenimiento preventivo de motobomba e hidroflox.
- Instalación de cámaras en el interior de la Fundación y huellero de control de ingreso y reporte de nómina.
- Instalación de circuitos independientes para los aparatos eléctricos del área de cocina.
- Instalación de timbres en baños y duchas.
- Instalación de protector de voltaje para los congeladores.
- Recarga de extintores.

Agradezco a la Junta Directiva quienes trabajaron incansablemente durante el año para lograr el sostenimiento de la Fundación. A los empleados y voluntarios mil gracias por su invaluable bondad y ayuda.

A todos ustedes gracias por su asistencia.



Belén Ucrós de Ucrós
Presidenta
Fundación La Manuelita